

<http://www.eluniversal.com/index.html>

EL UNIVERSAL

Argentina vende al mundo su literatura en Feria de Leipzig



Los primeros visitantes llegan a la Feria del Libro de Leipzig, donde escritores y editores presentarán del 18 al 21 de marzo sus últimos trabajos (Hendrik Schmidt/Efe)

10:09 AM Leipzig.- Argentina presenta al mundo en estos días su literatura aprovechando su condición de invitado de honor en la Feria del Libro de Leipzig, la más importante de Alemania después de la de Fráncfort, y coincidiendo con el bicentenario de su independencia.

"Queremos mostrarles la literatura, el pensamiento y el ethos de nuestro pueblo", dijo esta mañana la presidenta del Comité Organizador para la Feria del Libro de Fráncfort 2010, Magdalena Faillace, durante la presentación de la campaña argentina "Cultura en Movimiento".

En esa campaña, que se extenderá hasta el final de la muestra el domingo, participan varios jóvenes escritores argentinos y está compuesta por numerosas lecturas y exposiciones que en los próximos meses continuarán en Berlín y Fráncfort, ciudad ésta última en la que tendrá lugar en octubre la mayor cita editorial del mundo, con Argentina como invitado de honor, informó DPA.

Como es tradición, el invitado de honor en Fráncfort se presenta primero en la Feria del Libro de Leipzig, a unos 160 kilómetros de Berlín, que abrió sus puertas oficialmente el jueves y fue inaugurado en un acto festivo el miércoles por la noche.

Argentina, país de genios como Jorge Luis Borges (1899-1986) o Julio Cortázar (1914-1984), está representada en la feria de la ciudad germano-oriental de Leipzig con escritores y académicos como Carlos Gamerro, Tununa Mercado, Pablo Ramos, Félix Bruzzone, Laura Alcoba y Alfonso de Toro.

El directo de la Feria de Fráncfort, Jürgen Boos, destacó hoy en el primer día de la muestra de Leipzig el esfuerzo que están haciendo los escritores argentinos ahora, más de 20 años después de la dictadura militar, por analizar los orígenes y consecuencias de aquella época.

"Latinoamérica es hoy en día una marca de calidad en la literatura", agregó Boos.

En Alemania, un país en el que ya tienen mucho nombre escritores jóvenes como Martín Kohan o Guillermo Martínez, "los lectores esperan (de Argentina) realismo mágico y narraciones épicas en su contexto histórico", enfatizó el mismo.

"El viaje de descubrimiento literario hacia Argentina comienza aquí y ahora", animó el mismo en el primer día de la muestra, en la que presentan sus novedades alrededor de 2.000 editoriales de 39 países.

El gobierno argentino ha lanzado este año el "Programa Sur de apoyo a las traducciones", que ha permitido traducir 130 obras a 20 idiomas.